

Corso di comunicazione: Un passo in più

Il corso è rivolto a tutti i professionisti che lavorano nel mondo della comunicazione aziendale e non: uffici stampa, del personale, commerciale, marketing, copywriters, videomakers, montatori, giornalisti e autori.

Relatore Pablo Trincia.

Obiettivi del corso

Fornire gli strumenti di lavoro necessari a una comunicazione efficace, rapida e soprattutto d'impatto.

Contenuti

Il titolo del corso è "Un Passo in Più", ovvero come darsi un obiettivo ambizioso e raggiungerlo con un approccio propositivo e dinamico per ottenere una comunicazione di successo.

Non si tratta di contenuti strettamente tecnici (regia, montaggio, post-produzione, ecc), ma del metodo di lavoro, della strategia motivazionale applicata a ogni passo che porta al raggiungimento dell'obiettivo.

Il relatore, attraverso la propria esperienza, racconta di come sia riuscito a creare un linguaggio personale di successo nella tv italiana e su web.

Come il percorso per realizzare un servizio televisivo, che oltre a informare produca ascolti, sia applicabile anche ad altri modelli di comunicazione: idea iniziale, obiettivo ambizioso, ricerca dei contatti, pianificazione e infine costruzione di un racconto impattante e coinvolgente.

Verranno mostrati alcuni video di media durata che il relatore ha realizzato e che hanno ottenuto milioni di visualizzazioni, e verrà spiegato il lavoro e il metodo che sono stati applicati.

Problem solving: ovvero come trasformare le difficoltà e gli imprevisti in una risorsa.

Oltre alla parte teorica, il relatore darà un compito ai partecipanti del corso, al fine di mettere in pratica gli spunti acquisiti durante la giornata. Esempio: rintracciare in breve tempo una persona di cui si hanno pochissime informazioni. Oppure, divisi in squadre, i partecipanti dovranno realizzare un breve video per raccontare una stessa storia nella maniera più efficace possibile. Ed infine verrà affrontato il tema di come scrivere, proporre e presentare le proprie idee, il proprio curriculum ai diversi interlocutori di fronte ai quali ci si può trovare (clienti, datori di lavoro, colleghi...)

Milano - 21 Giugno 2017 ore 9-18 - Piazza De Angeli 3 -

Chi è Pablo Trincia

Inviato del programma Le Iene, oltre che autore con una lunga esperienza in tv e sulla carta stampata, attualmente impegnato nella creazione di nuovi format per tv, radio e web.

Giornalista dal 2003, dopo la laurea in African and Development Studies alla SOAS di Londra.

Dal 2009 è uno degli inviati della trasmissione Le Iene (Italia1), dove si è occupato di storie, inchieste e reportage dall'Italia e dal mondo.

Nel 2014-2015 è anche inviato per i due programmi di Michele Santoro "Servizio Pubblico" e "AnnoUno".

Nel 2016-2017 è anche stato ideatore della trasmissione "Cacciatori", conduttore del programma "Lupi" sulle reti Discovery e "Mai più bullismo" su Rai2.

Due volte vincitore del premio giornalistico televisivo "Ilaria Alpi", oltre che vincitore del "Premio Luchetta".

Per maggiori informazioni:

www.gfservicesrl.it

info@gfservicesrl.it